THERE VOLUT ONI SNOT OVER



Personality cult, which developed in the 20th century, is closely linked to the development of mass media. The development of photography, sound recording, film, and mass production, as well as techniques used in commercial advertising, enabled political leaders to project a positive image like never before, and it was from these circumstances that the best-known personality cults in the 20th century arose.

A third generation of the murderous dictatorship in North Korea, whose leaders presented themselves as human incarnation of gods, has come to power. The new leader of North Korea doesn't arouse much hope, on the contrary; Kim Jong Un seems to be no less crazy or murderous than his father and grandfather – in fact he appears to be worse than his predecessors.

In honor of the new leader's succession to power, "the third in the dynasty of the living gods of North Korea, Tommy Cha's video work documents a moment in the continuous relationship of personality cult between the people and its leaders. The brainwashed citizens of North Korea worship their leaders not only in their own private compounds; to their endless delight, they can now visit the embalmed body of their immortal leader, who recently passed away, cry bitterly and feel close to the man who for 17 years led them from bad to worse.

Granted, all dictators are the same; from Stalin and Hitler to Ceausescu and Kaddafi - they all filled their respective countries with souring statues of themselves and their portraits were displayed in every office. However, it seems that the former dictators of North Korea, Kim II Sung and his son Kim Jong II, raised the personality cult to unprecedented levels. Unlike most 20th century dictators, who waged fierce wars against all religions, Kim II Sung understood that religious rituals can be manipulated to enhance his own worship, and in fact he created a new religion revolving around himself. Considering their poor achievements regarding the quality of life of their subjects, the phenomenon of worship towards father and son is all the more amazing.

יש לקשור את פולחן האישיות, שהתפתח במאה ה־20, להתפתחותה של תקשורת ההמונים בתקופה זו.

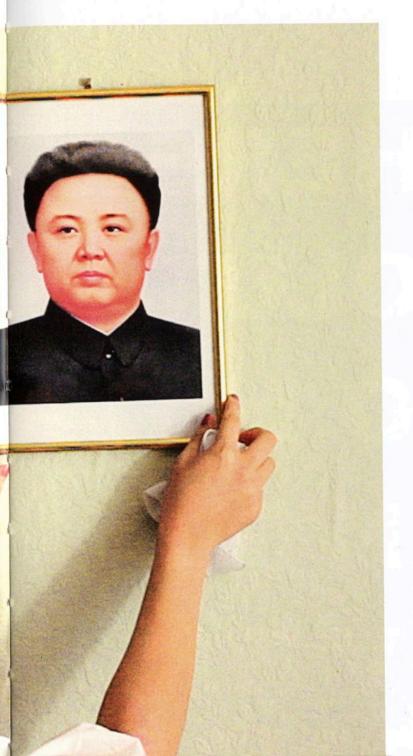
התפתחות הצילום, הקלטות הקול, הקולנוע והייצור ההמוני, בד בבד עם פיתוח טכניקות הפרסום המסחרי – אפשרו למנהיגים פוליטיים להקרין דימוי חיובי, והם אלו שהולידו את פולחני האישיות הידועים של אותה המאה.

דור שלישי קם לדיקטטורה הרצחנית של צפון־ קוריאה, שמנהיגיה הציגו את עצמם כאלים עלי אדמות. השליט החדש של צפון קוריאה לא מבשר תקווה, נהפוך הוא, קים ג'ונג און עושה רושם ברור כמי שאינו פחות מטורף ורצחני מאביו וסבו -הרודן כבר התגלה כגרוע מקודמיו.

לרגל עלייתו של השליט החדש, "השלישי בשושלת האלים החיים של צפון קוריאה", מציגה עבודת הוידיאו של טומי צ'ה תיעוד של רגע במערכת היחסים המתמשכת של פולחן האישיות בין העם למנהיגיו. לא רק בחדרי החדרים ובמרחב הפרטי דואגים אזרחי קוריאה הצפונית שטופי המוח לסגוד למנהיגיהם. לשמחתם יוכלו אף מעתה לבקר את גופתו החנוטה של מנהיגם הנצחי, אשר לא מכבר הלך לעולמו, למרר בבכי וכמו גם לחוש את קרבתו של האיש, שהוביל אותם במשך 17 שנים מדחי אל

נכון הוא שכל הרודנים דומים; מסטלין והיטלר ועד
צ'אושסקו וקדאפי – כולם קישטו את ארצותיהם
בפסלים נישאים של עצמם ובתמונות דיוקן
שנתלו בכל משרד. אך דומה ששליטי צפון־קוריאה
הקודמים, קים איל סונג ובנו קים ג'ונג איל, רוממו
את פולחן האישיות לשיאים חדשים. בניגוד לרוב
הרודנים של המאה ה־20, שניהלו מלחמות חורמה
כנגד הדת באשר היא, קים איל סונג הבין את היכולת
של הפולחן הדתי לתרום להערצתו, ולמעשה יצר
סביב עצמו דת חדשה. בהתחשב בהישגים הלא־
מרשימים של השניים בכל הקשור לפיתוח רמת
החיים של נתיניהם, תופעת ההערצה כלפי האב ובנו





טומי צ'ה| אנגליה **תחושת האהבה הזו**, 2011 מיצב וידאו 7.45 דקות

Tommy Cha | England That Lovin' Feeling, 2011 Audio video installation, color 7.45 min

Courtesy of the artist